



MANUAL DE CATEGORÍAS

PREMIOS PERRENQUE

Bienvenidos a Premios Perrenque. Esta es una plataforma para mostrar lo mejor de las empresas innovadoras y las industrias creativas del caribe colombiano.

Explora bien cada categoría y elige la que más se ajusta a tu proyecto.

CATEGORÍA A:

AGENCIAS

Aquí premiamos el trabajo de agencias de publicidad, marketing, diseño, producción y comunicación que han dejado huella con ideas ejecutadas con ingenio, estrategia y coraje. Más allá de la creatividad formal, buscamos ese *perrenque creativo* que impulsa resultados reales: en los negocios, las marcas, las comunidades y la industria del Caribe colombiano.

A1. Agencia Publicidad Tradicional

¿Qué se premia aquí?

Campañas integradas que lograron resultados contundentes al conectar múltiples canales de manera coherente y estratégica: medios tradicionales, redes sociales, exteriores, eventos, digitales, puntos de venta, etc.

Se valora:

- La idea creativa central.
- La ejecución consistente en cada canal.
- El impacto medido: conversiones, ventas, leads, engagement, visibilidad o transformación.
- Y, sobre todo, **el perrenque de una estrategia que mejoró los indicadores del negocio o conectó con su audiencia de forma memorable en nuestra región.**



A3. Eventos de Marca

¿Qué se premia aquí?

Experiencias presenciales creadas por marcas para conectar de forma vivencial con sus públicos.

Se valora:

- Concepto, producción, ambientación, narrativa del evento.
- Participación, cobertura, memorabilidad.
- Capacidad de generar comunidad o fidelidad.
- Y, sobre todo, **cómo ese evento aportó valor a la región, activó redes, generó negocio o dejó una huella emocional.**
-

A2. Agencia Publicidad Digital

¿Qué se premia aquí?

Campañas o piezas digitales que nacieron para la pantalla: redes, apps, plataformas, pauta online, interacción, comunidad.

Se valora:

- La innovación en formatos.
- Creatividad adaptada a cada canal.
- Resultados en métricas clave (tráfico, leads, views, conversión, participación).
- Y, sobre todo, **el impacto digital con sello Caribe: cómo esa acción digital ayudó a una marca, una comunidad o una causa a crecer o transformarse.**

A3. Agencia de medios

¿Qué se premia aquí?

Estrategias de gestión reputacional, comunicación con medios, manejo de crisis, influencia, vocerías, alianzas o visibilidad planificada.

Se valora:



- Claridad del objetivo.
- Coherencia entre mensaje, medios y momentos.
- Resultado real: percepción mejorada, cobertura lograda, relación fortalecida.
- Y, sobre todo, **cómo esas relaciones construidas con perrenque ayudaron a una organización o territorio a avanzar.**

A4. Agencia de marketing BTL

¿Qué se premia aquí?

Acciones tácticas directas al consumidor que lograron activar la marca en punto de venta, en calle, en tienda, en esquina o en plaza pública.

Se valora:

- Ingenio para sorprender.
- Pertinencia del mensaje y el lugar.
- Interacción con el público y medición de respuesta.
- Y, sobre todo, **el perrenque detrás de la ejecución: con recursos limitados o desafíos del entorno, cómo logró mover mercados, ideas o emociones reales.**

CATEGORÍA B:

MEDIOS

Reconocemos a los medios y anunciantes que han usado su poder de amplificación no solo para informar, sino para inspirar, transformar y conectar. Aquí lo que se premia no es solo la pauta o el formato, sino el perrenque con el que se cuenta una historia que deja huella en el Caribe colombiano.

B1. Especial Región (valores del caribe)

¿Qué se premia aquí?



Campañas, series, piezas o narrativas que enaltezcan la identidad del Caribe colombiano: su cultura, su gente, su forma de hablar, su historia, sus retos y su poder transformador.

Se valora:

- Originalidad en el tratamiento regional.
- Orgullo Caribe expresado sin clichés.
- Autenticidad, diversidad, profundidad.
- Y, sobre todo, cómo ese contenido aportó a revalorar el Caribe ante su propia gente y ante el país: visibilizando su riqueza, cambiando estigmas, moviendo conversaciones.

B2. Especial RSE (impacto social o ambiental desde medios)

¿Qué se premia aquí?

Iniciativas que nacen desde o a través de los medios para impactar positivamente causas sociales o ambientales.

Se valora:

- Claridad del propósito.
- Integración de marcas aliadas
- Estrategia comunicacional integral.
- Participación de comunidades o audiencias.
- Y, sobre todo, cómo esta acción cambió algo concreto: una percepción, una mentalidad, un hábito, un territorio o una vida. Puro perrenque con propósito.

B3. Estrategia Innovadora (nuevos formatos y puntos de contacto)

¿Qué se premia aquí?

Propuestas que rompieron esquemas en los medios: nuevos formatos, canales poco explorados, tecnología aplicada con sentido, formas distintas de conectar con la audiencia.

Se valora:

- Uso creativo del medio, el espacio o el lenguaje.



- Integración de marcas aliadas
- Impacto en la experiencia del usuario.
- Valor para la marca o el medio.
- Y, sobre todo, cómo esta innovación no fue un capricho, sino una herramienta real para amplificar el mensaje con más fuerza en una comunidad, ciudad o región.

CATEGORÍA C:

PERIODISMO

No basta con informar. En esta categoría se reconoce a quienes investigan, narran y movilizan con perrenque. Periodistas, medios, creadores que han utilizado el poder de las historias para generar conciencia, memoria y cambio real.

C1. Informe Especial “Perrencúo”

¿Qué se premia aquí?

Reportajes o investigaciones periodísticas que, además de rigor, tengan creatividad narrativa y mirada profunda sobre un problema, historia o territorio.

Se valora:

- Enfoque periodístico y ángulo original.
- Uso creativo del lenguaje, del formato o del medio.
- Calidad narrativa y profundidad investigativa.
- Y, sobre todo, cómo este trabajo puso un tema sobre la mesa y lo convirtió en tema de conversación, movilización o reflexión en la región.

C2. Podcasts

¿Qué se premia aquí?

Series o episodios de audio narrativo que van más allá del parloteo. Aquí se premia la producción, la historia, el enfoque, y el impacto.



Se valora:

- Calidad técnica y narrativa.
- Formato innovador o bien aprovechado.
- Conexión con comunidades o audiencias específicas.
- Y, sobre todo, cómo este podcast fue más que sonido: fue una experiencia compartida, una puerta a nuevas ideas, una chispa de cambio.

CATEGORÍA D:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Aquí premiamos a las marcas y organizaciones que se comunican hacia adentro o hacia afuera con intención, con estrategia y con alma. Porque hasta los mensajes internos pueden transformar culturas si se hacen con perrenque.

D1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

¿Qué se premia aquí?

Acciones o campañas de RSE que vayan más allá de la filantropía, y demuestren un compromiso estratégico con su entorno, sus comunidades y su tiempo.

Se valora:

- Claridad del problema abordado.
- Sostenibilidad del proyecto.
- Participación real de actores sociales.
- Y, sobre todo, el resultado real: ¿qué cambió gracias a esta marca? ¿Qué mejoró? ¿A quién se le iluminó el camino?

D2. Endomarketing (Clima laboral, SST)

¿Qué se premia aquí?

Proyectos de comunicación interna que le dan valor a las personas dentro de la organización: campañas de seguridad, bienestar, reconocimiento o cultura.

Se valora:



- Creatividad del enfoque.
- Participación de los empleados.
- Medición de clima, resultados cualitativos o cuantitativos.
- Y, sobre todo, cómo ese proyecto contribuyó a que la gente trabaje con más orgullo, identidad, cuidado y propósito.

D3. Transformación e Innovación

¿Qué se premia aquí?

Proyectos que ayudaron a una empresa a cambiar su cultura, su comunicación, su modelo de trabajo o su forma de conectar con el mundo.

Se valora:

- Grado de innovación.
- Nivel de riesgo asumido.
- Resultados tangibles y medibles.
- Y, sobre todo, el perrenque detrás del cambio: si la empresa decidió dejar atrás lo cómodo para avanzar hacia lo necesario.

CATEGORÍA E:

ACADEMIA

Porque la creatividad también nace en el aula, en el laboratorio, en el barrio universitario o en un cuaderno de apuntes. Esta categoría honra a quienes, desde el pensamiento, le están aportando al hacer.

E1. Investigación con Impacto Ambiental, Social o Económico

¿Qué se premia aquí?

Proyectos académicos o investigaciones que, más allá del papel, proponen soluciones, ideas o herramientas para transformar realidades.



Se valora:

- Rigor metodológico.
- Aplicabilidad de los hallazgos.
- Colaboración interinstitucional o comunitaria.
- Y, sobre todo, el salto del saber al hacer: si eso que se pensó en un salón, laboratorio o tesis, se tradujo en un beneficio real.

E2. Proyecto Estudiantil con Enfoque Creativo y Ejecutable

¿Qué se premia aquí?

Iniciativas desarrolladas por estudiantes universitarios que combinan creatividad, factibilidad y visión de impacto.

Se valora:

- Idea original y bien estructurada.
- Prototipo, MVP o avance tangible.
- Potencial de escalabilidad.
- Y, sobre todo, cómo la juventud Caribe no solo sueña, sino que ejecuta: con garra, con ingenio y con deseo de mover el mundo desde su esquina.

MOJARRA NEGRA: MENCIÓN HONORÍFICA

Empresa, Empresario o Actor Social con Impacto Trascendental

¿Qué se premia aquí?

Una trayectoria. Una visión que inspiró a muchos. Un legado que transformó industrias, comunidades o narrativas.

Se valora:

- Aporte histórico y/o cultural.



- Consistencia y coherencia en el tiempo.
- Impacto regional o nacional.
- Y, sobre todo, el perrenque ejemplar: esa mezcla de lucha, constancia, innovación y generosidad que se volvió referente para el Caribe creativo.

Esta mención no se postula. La decide el Comité Organizador de forma unánime, como homenaje a quienes han marcado un antes y un después.

En los Premios Mojarra no se premia la vanidad. Se premia el carácter.

Más allá del diseño bonito, el video bien editado o la campaña viral, buscamos el efecto real de las ideas. ¿A quién ayudó tu proyecto? ¿Qué comunidad se transformó? ¿Qué conversación encendió? ¿Qué oportunidad abrió?

Eso es el perrenque creativo:

Ideas con propósito, ejecutadas con carácter, que dejan huella donde más importa.